



Storytelling

De kracht van verhalen

“Mag ik je een
verhaal vertellen?”

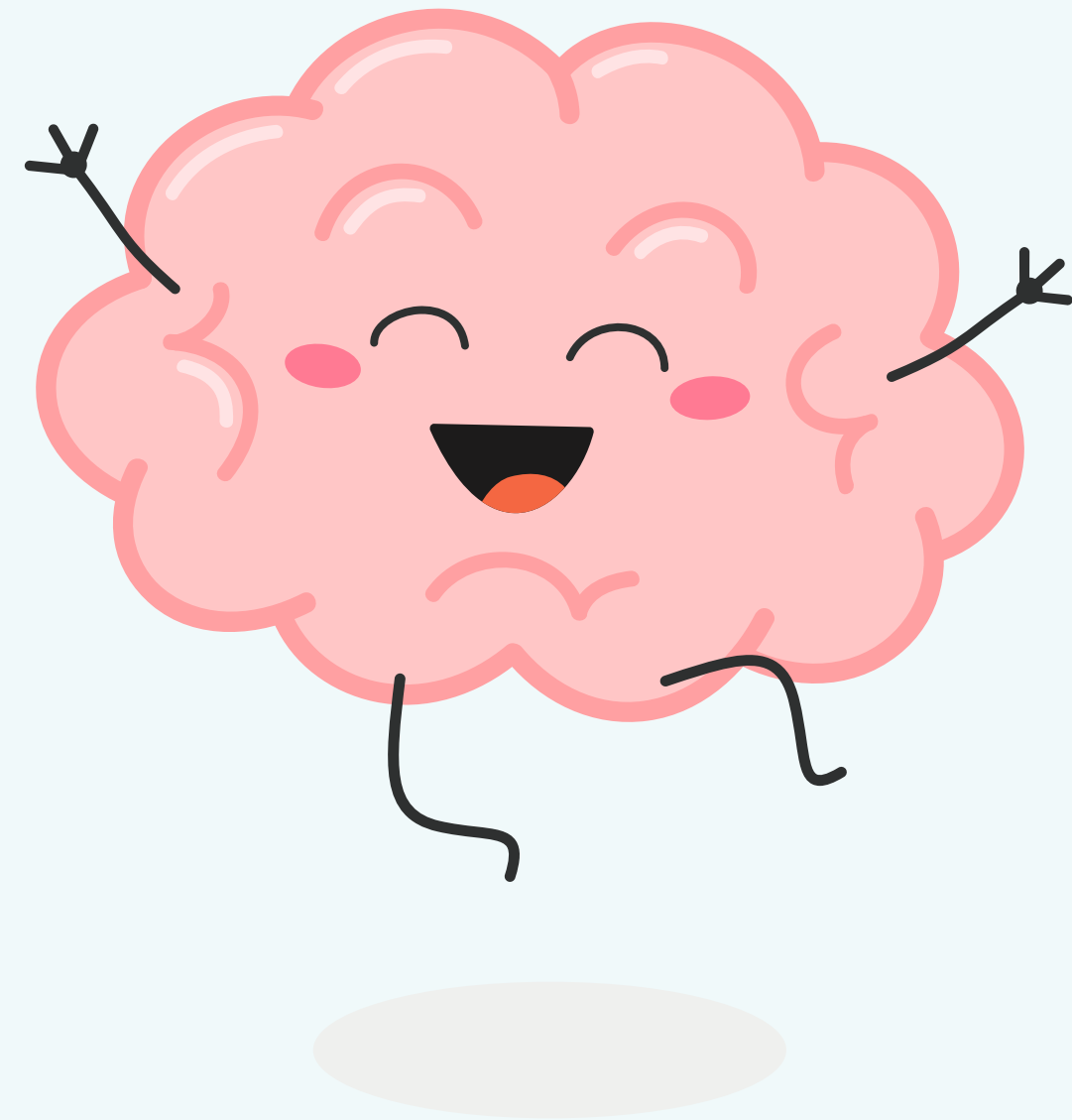




Storytelling is de kunst van het vertellen van verhalen om een boodschap over te brengen, een emotionele connectie te creëren en informatie memorabel te maken, verder dan alleen het opsommen van feiten.



Storytelling



Programma op hoofdlijn:

- * Introductie
- * Wat maakt een verhaal pakkend?
- * De kernboodschap
- * Opzet maken van jouw verhaal
- * Uitsmijter
- * Extra: voor wie wil en kan is er de mogelijkheid na 15.30 u. voor het stellen van vragen of na te praten



Verhalen uit het verleden

Las iemand je voor als kind? Welke van de verhalen die je als kind hoorde, vond je het interessantst? Heb je misschien onlangs een verhaal gehoord dat je maar niet kunt loslaten?

Je kunt je ook laten inspireren door films of boeken die indruk op je hebben gemaakt.





Verhalen uit het verleden - nabespreking

- Welke aspecten maakte dat dit verhaal zo'n indruk op je maakte?
- Welke emoties riep jouw verhaal bij je op?
- Zat er een personage in jouw verhaal waar je je mee kon identificeren?



Kernaspecten

- **Emotie en connectie:** Verhalen raken mensen op een dieper niveau dan data, waardoor herkenning en verbinding ontstaan.
- **Structuur:** Een goed verhaal heeft personages, een plot en verrassende wendingen die de luisteraar meenemen
- **Herinnering:** Door emotie en beleving wordt de boodschap beter onthouden en doorverteld.



Kernboodschap

Een kernboodschap is een stelling dat het doel van je verhaal omvat.

Een kernboodschap is:

- beknopt (geen opsomming!)
- positief geformuleerd
- sluit aan bij je doelgroep



Kernboodschap

Een kernboodschap is een stelling dat het doel van je verhaal omvat.

Bijvoorbeeld:

“Braille hoort áltijd een plek te hebben in onze zorg en dienstverlening.”



Kernboodschap

Aansluiten bij je doelgroep

Voorbeeld tactiele tekeningen:

“Met tactiele tekeningen kan je hiaten opsporen in de conceptvorming van blinde kinderen”

“Tactiele materialen aanbieden moet vastgelegd worden in onze leerlijnen”



Kernboodschap

Van verleden naar heden – van voorbeeld naar eigen situatie – van theorie naar toepassing

Wat was de kernboodschap van jouw voorbeeldverhaal?



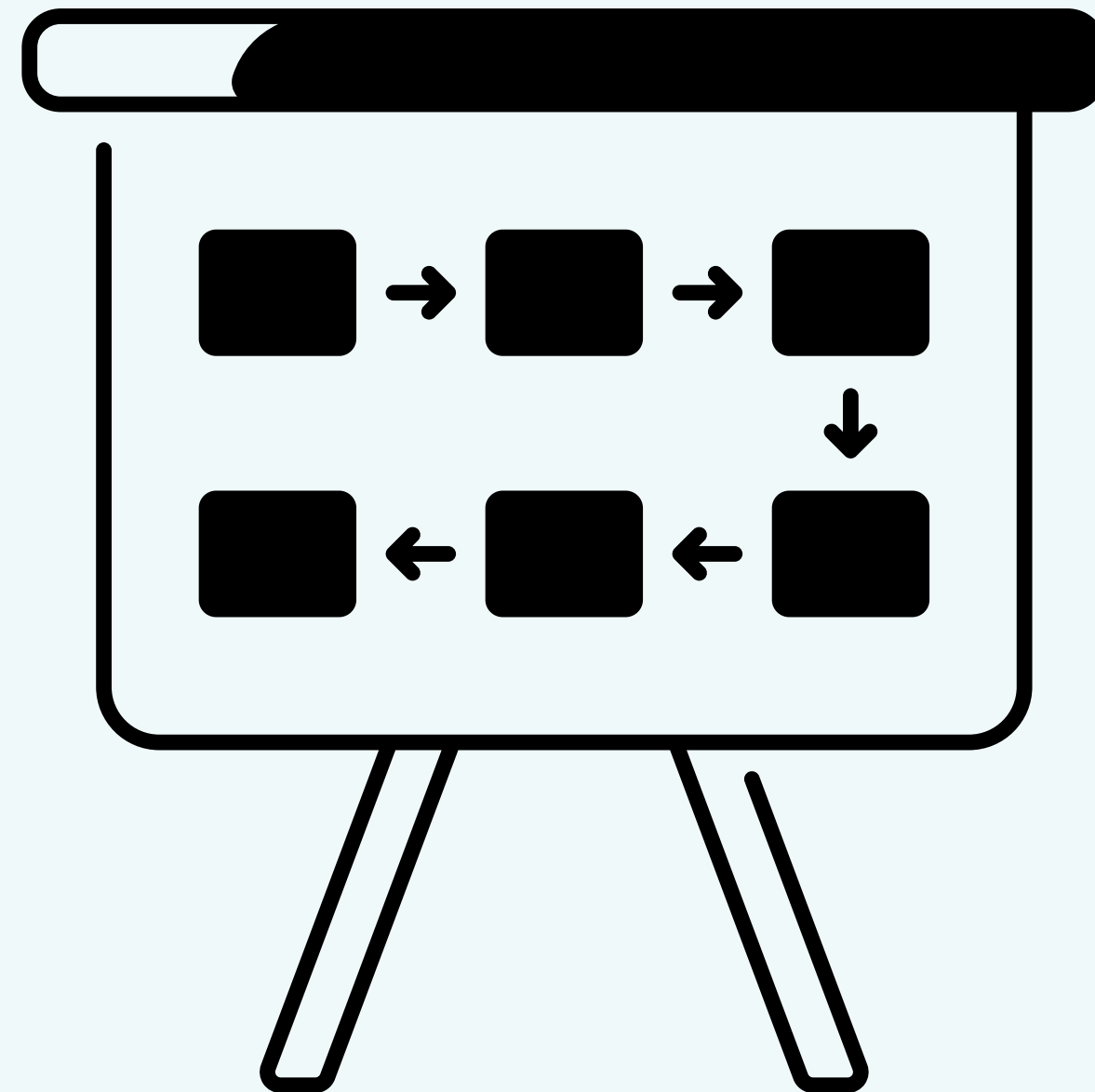
Voor wie en/ of welke situatie zou jij nu storytelling willen inzetten?



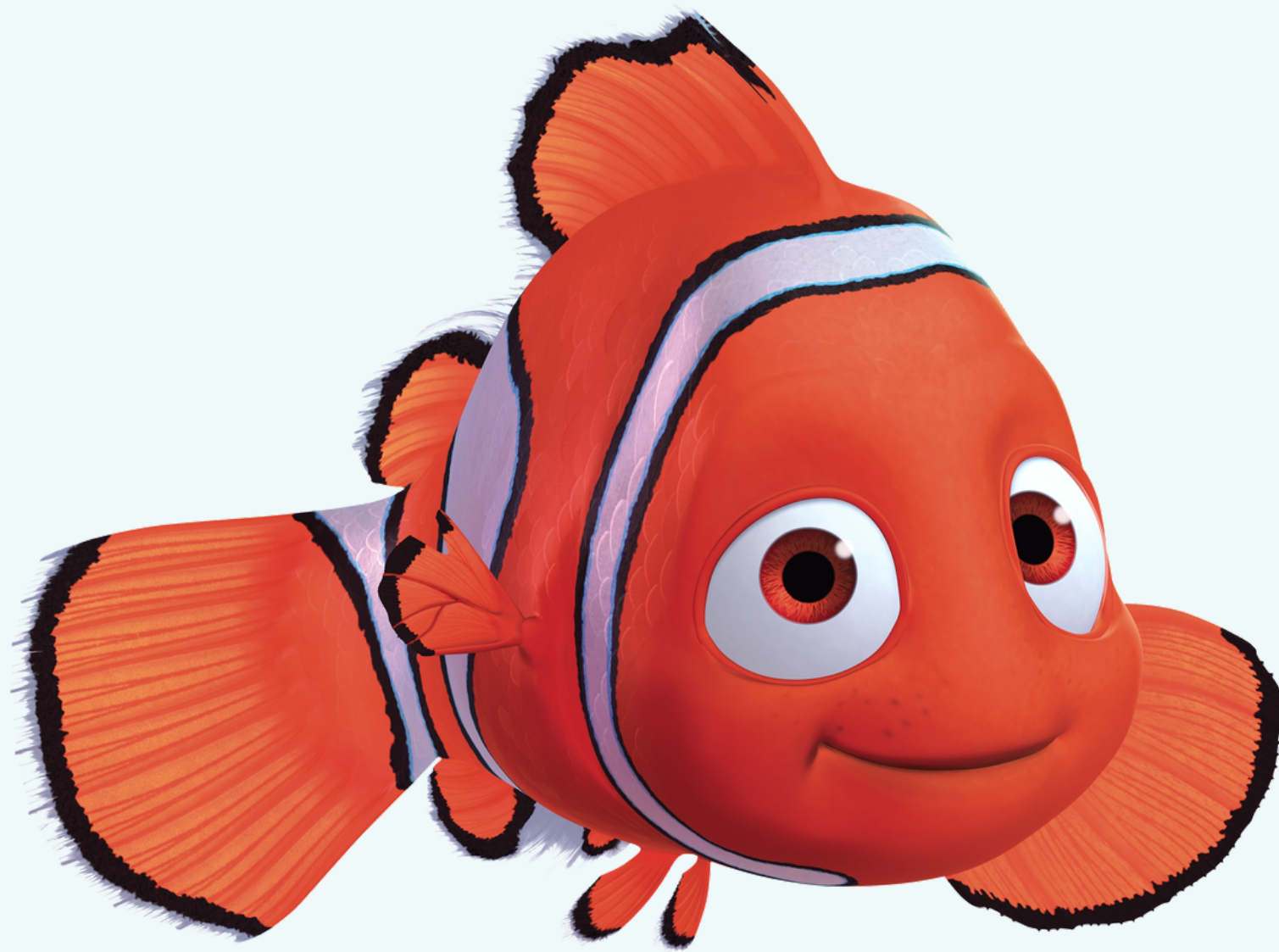
Bedenk een kernboodschap voor die situatie.



Verhaalstructuur



Pixar methode



Er was eens ...

Elke dag ...

Op een dag ...

Daardoor ...

Daarom ...

Totdat uiteindelijk ...

Verhaalstructuur



DAT-DAAROM-DAARDOOR

Uitleg: Een korte en krachtige structuur voor logische, heldere verhalen.

Format:

- Dat – Observatie
- Daarom – Keuze/actie
- Daardoor – Impact



BOOG-model

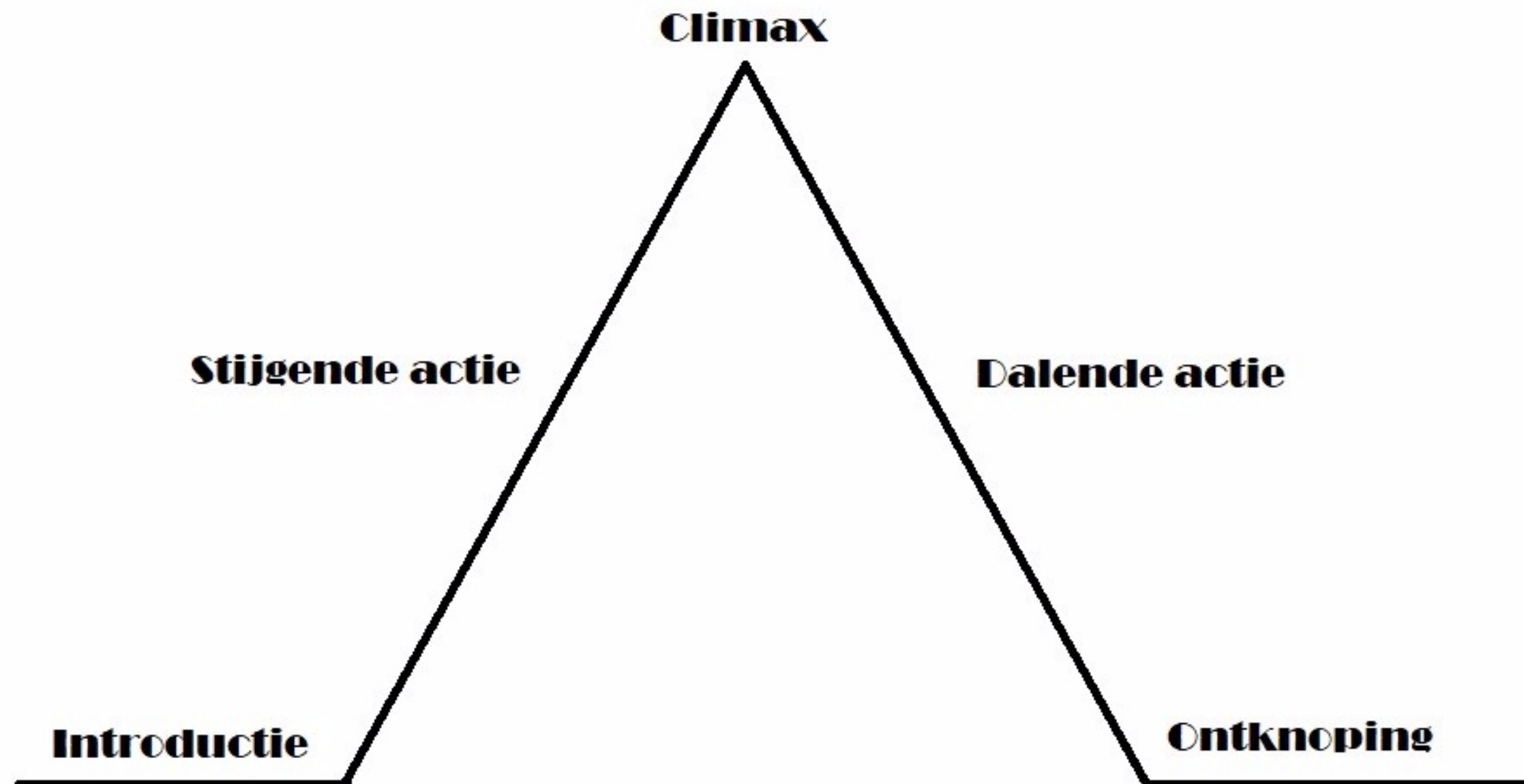
Uitleg: Klassieke verhaallijn voor organisatie- en projectverhalen.

Format:

- Begin
- Omslagpunt
- Ontwikkeling
- Glimp op toekomst

Verhaalstructuur

De piramide van Freytag



Verhaalstructuur

1. SITUATIE (Context, waar begint het?)
 - "Sarah werkte volgens de oude werkwijze."
2. SPANNING/UITDAGING (Wat maakte het moeilijk?)
 - "Maar elke week verloor ze uren aan handmatig gegevens invoeren"
3. KEERPUNT (Wat veranderde?)
 - "Tot ze op training hoorde: er is een snelkoppeling in het systeem"
4. NIEUW NORMAAL (Hoe is het nu? Wat is de les?)
 - "Nu doet ze dit in 5 minuten. Ze wil haar team dit echt vertellen."

Verhaalstructuur





Energizer/ ludieke oefening

De publiekswissel.

Jouw verhaal, grabbel een doelgroep
en pas je stijl aan.



“Een goed verhaal
begint met luisteren”

